Управление образования Малосердобинского района

Муниципальное бюджетное учреждение

Центр поддержки образовательных учреждений

Малосердобинского района

Социальный интернет-проект

**«Вот моя деревня, вот мой дом родной»**.

Малая Сердоба, 2014

|  |
| --- |
| **Раздел 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА** |
| 1.1. Наименование Проекта |  **«Вот моя деревня, вот мой дом родной»**. |
| 1.2. Руководитель Проекта | Руководитель проекта – Михайлова Татьяна Вячеславовна, Старший методист МБУ ЦПОУ Малосердобинского района |
| 1.3. Подразделения, организации, вовлеченные в проект | Управление образования Малосердобинского района, МБУ ЦПОУ Малосердобинского района, образовательные организации Малосердобинского района |
| 1.4. Сроки реализации Проекта | Декабрь 2014г. – декабрь 2017 гг. |
| **Раздел 2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** |
| 2.1. Основания для инициации проекта | - Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;- Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»,**-** Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы ([распоряжение](http://base.garant.ru/70379634/) Правительства РФ от 15.05.2013 № 792-р);- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897);- Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации (протокол № 2(12)-П4 от 21.05.2003 заседания Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей).- Распоряжение Правительства Пензенской области от 28.08.2012 № 442-рП «Об утверждении Концепции развития системы образования Пензенской области на 2012 - 2021 годы». |
| 2.2. Актуальность Проекта | В современном мире жизненно важными являются такие качества человека, как патриотизм, гражданское самосознание, способность выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.Достижение этой цели возможно посредством обращения к истории своего родного села, а также истории жизни, деятельности и достижений проживавших и живущих в нем людей.Этим объясняется актуальность проекта «**Вот моя деревня, вот мой дом родной**» |
| 2.3. Цель Проекта | Привлечение внимания к социальным, экономическим и демографическим проблемам сельской местности Пензенской области посредством размещения информации о родном селе в интернет сообществах («Одноклассники», «ВКонтакте», на сайте образовательного учреждения и др.). |
| 2.4. Задачи Проекта | 1. Создание положительного образа села в информационном пространстве интернет сети.
2. Формирование информационной компетентности родителей и детей.
3. Расширение знаний учащихся о родном крае.
4. Привлечение людей в село.
 |
| 2.5. Содержание Проекта | 1. Создание инициативной группы родителей и учащихся.
2. Сбор информации о родном селе:

- история села- географическое положение- климат- реки, озёра, родники- рельеф- растительность, животный мир- экономический потенциал: сельское хозяйство (животноводство, растениеводство, плодоводство, птицеводство, рыбоводство, подсобное хозяйство, фермерство, ремёсла и т.д.)- ремёсла, промыслы- население: численность, возрастной и этнический состав, традиции, обряды, фольклор, игры- выдающиеся жители и их потомки (ветераны ВОВ, ветераны труда и т.д.)- инфраструктура населённого пункта (план-карта села, улицы, дома, детский сад, школа, медицинское учреждение, центр досуга, почтовое отделение, стадион, парки, скверы, сады и т.д.)- транспортное обеспечение (железная дорога, автобусное сообщение)- проблемы населённого пункта: демография, заброшенные дома и т.д.3. Создание группы в одной из социальных сетей.4. Размещение информации на странице интернет-сообщества о родном селе в текстовом варианте, в виде фотографий, схем и т.д. |
| 2.6. Результат(результаты) проекта | 1. Cоздание «Атласа села» с указанием «проблемных» зон населённого пункта.
2. Создание интернет-сообщества о родном селе («Одноклассники», «ВКонтакте» и др.) в текстовом варианте, в виде фотографий, презентаций, видеороликов и т.д
3. Создание раздела в интернет-сообществе «Родной дом ждёт тебя»
4. Создание карт села с опасными участками совместно с местными сообществами
 |
| 2.7. Критерий успеха проекта (планируемые показатели эффективности) |  Создание интернет-сообщества о родном селе («Одноклассники», «ВКонтакте» и др.) в текстовом варианте, в виде фотографий, презентаций, видеороликов и т.д. – не менее 1интернет-сообщества (2015-2016 гг.)  |
| 2.8. Взаимосвязь сдругими проектами | Проект связан с проектом «История села: люди, достижения», «Малая родина» |

Дорожная карта Проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Сроки реализации** |
| 1 | Создание инициативной группы родителей, учащихся, представителей муниципальных образований  | 2015 |
| 2 | Сбор информации о родном селе: история села, географическое положение, климат, реки, озёра, родники, рельеф, растительность, животный мир, экономический потенциал: сельское хозяйство (животноводство, растениеводство, плодоводство, птицеводство, рыбоводство, подсобное хозяйство, фермерство и т.д.), ремёсла, промыслы, население: численность, возрастной и этнический состав, традиции, обряды, фольклор, игры, инфраструктура населённого пункта (план-карта села, улицы, дома, детский сад, школа, медицинское учреждение, центр досуга, почтовое отделение, стадион, парки, скверы, сады и т.д.), транспортное обеспечение (железная дорога, автобусное сообщение), проблемы населённого пункта: демография, заброшенные дома и т.д.  | 2015-2017 гг. |
| 3 | Создание группы односельчан в социальных сетях.  | В течение периода реализации Проекта |
| 4 | Размещение информации на странице интернет-сообщества о родном селе в текстовом варианте, в виде фотографий, презентаций, видеороликов и т.д.  | В течение периода реализации Проекта |
| 5 | Размещение информации на странице интернет-сообщества о родном селе в текстовом варианте, в виде фотографий, презентаций, видеороликов и т.д.  | В течение периода реализации Проекта |
| 6 | Участие с научно-исследовательскими работами о родном селе в научно-практических конференциях «Старт в науку», «Земля родная», «Росток» | В течение периода реализации Проекта |